**DAFTAR ISI**

**Halaman**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA i

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI ii

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI iii

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI iv

ABSTRAK v

ABTRACT vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Fokus Penelitian 5

1.3 Tujuan Penelitian 5

1.4 Manfaat Penelitian 6 1.4.1 Manfaat Teoritis 6

1.4.2 Manfaat Praktis Dan Akademis 6

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7**

2.1 Penelitian Terdahulu 7

2.2 Kajian Teori 20

2.2.1 Peran Public Relations 20

2.2.2 Public Relations 20

2.2.3 Identitas, Citra, & Reputasi 23

2.2.4 Corporate Branding 27

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN 31**

3.1 Paradigma Penelitian 31

3.2 Metode Penelitian 32

3.3 Subyek Penelitian 33

3.4 Teknik Pengumpulan Data 34

3.5 Teknik Analisis Data 35

3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 35

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 38**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 38

4.1.1 Sejarah Perusahaan 39

4.1.2 Struktur Organisasi 41

4.2 Hasil Penelitian 43

4.3 Pembahasan 70

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN 84**

5.1 Simpulan 84

5.2 Saran 86

5.1.1 Saran Akademis 86

5.1.2 Saran Praktis 86

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu – Jurnal Nasional 15

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu – Jurnal Internasional 19

**DAFTAR GAMBAR**

Bagan 4.1.2 Struktur Organisasi PT Sphinx Kreasindo 42

Gambar 4.2 Logo Perusahaan 45

Diagram 4.2 (a) Pertumbuhan Klien PT Sphinx Kreasindo 68

Tabel 4.2 (b) Database Klien PT Sphinx Kreasindo 69

**DAFTAR LAMPIRAN**

Transkip Wawancara

Surat Izin Penelitian

Surat Selesai Penelitian

Curriculum Vitae